

INFORMACJA PRASOWA

Paryż, dn. 01.07.2019 r.

*„Miłość dziecięca trzyma się zasady: Kocham, ponieważ jestem kochany.
Natomiast miłość dojrzała twierdzi: Jestem kochany, ponieważ kocham.
A niedojrzała miłość mówi: Kocham Cię, ponieważ Cię potrzebuję
Dojrzała miłość powiada: Potrzebuję Cię, ponieważ Cię kocham.”*

/Erich Fromm „O sztuce miłości”/

Rouge Amour by La Metamorphose. Jeśli opowiadać o miłości to tylko w Paryżu!

Paryż to z pewnością jedno z tych miejsc, gdzie architektura, sztuka, nastrój stanowią doskonałe tło dla miłości. Opowieść o różnych jej przejawach i o uczuciach, które jej towarzyszą, transformując na język mody, uchwyciły w swojej najnowszej kolekcji Ewa Gawkowska i Małgorzata Szczęsna, projektantki marki La Metamorphose. Ich „Rouge Amour” miała swoją premierę 1 lipca w ramach Paris Haute Couture Fashion Week AW 2019/2020.

Tym razem pokaz La Metamorphose odbył się w przepięknej sali XIX-wiecznego Hotelu Le Marois - France Amériques położonego w centrum Paryża, a na wybiegu zaprezentowano 26 sylwetek. „Rouge Amour” pełna jest emocji i pragnień, a tytułowa czerwień przeplata się tu z czernią i złotem kreacji nadając kolekcji radości, niezwyklej energii, gracji oraz zmysłowości z zachowaniem charakterystycznej dla marki elegancji i subtelności.

- Tworzone przez nas kolekcje zawsze bardzo mocno związane są z towarzyszącymi nam emocjami. Tym razem naszą inspiracją jest jedno z najwspanialszych uczuć - miłość! To ona potrafi zmieniać świat, wpływać na innych i rozwijać nas, dawać siłę do pokonywania wszelkich trudów dnia codziennego. Dzięki miłości możemy naprawdę uwierzyć i docenić, zarówno drugą osobę, jak i samych siebie. Ona jest podróżą do szczęścia i motywacją do tego, aby realizować własne pragnienia i marzenia. Niezbędnym elementem do uzyskania harmonii z samym sobą i otaczającym nas światem - mówiła po pokazie Ewa Gawkowska. - Każdy z nas wyniósł z rodzinnego domu własny obraz miłości i otaczającego nas świata. To on w pewnym sensie charakteryzuje nas samych, naszą postawę, osobowość i to jak postrzegamy innych i naszych bliskich. Jest to proces, który przez całe nasze życie ewoluuje - dodała.

Doskonale dobrane tkaniny jedwabne: płynące szyfony, tafty i organzy oraz tiule, francuskie i hiszpańskie koronki uzupełnione o kolie i szale w czasie ruchu modelek w pełni oddawały przekaz projektantek. Całość dopełniły szpilki o klasycznej formie w kolorach czerń, nude i szampańskie złoto specjalnie przygotowane na ten pokaz przez markę Virino Beleco.

Na wybiegu zaprezentowano suknie wieczorowe, koktajlowe oraz spodnium jedwabne z szyfonowymi trenami. Niektóre modele zdobione były ręcznie doszywanymi aplikacjami koronkowych kwiatów i szyfonowych, czerwonych róż będących motywem przewodnim kolekcji m.in. w kapeluszu z pierwszego wyjścia, czy też w żabotach lub elementach sukni. Charakterystyczne dla „Rouge Amour” są również przestrzenne elementy kroju zbliżone do form architektonicznych, inspirowane rozetą nad głównym wejściem do Notre Dame oraz paski z motywem motyla symbolizującego metamorfozę, przemianę i rozkwit.

- Inna jest miłość rodzicielska pełna troski, otwartości, akceptacji, ale jednocześnie stawiająca wymagania, wychowująca i wskazująca ważne w życiu wartości. Inna będzie miłość braterska czy siostrzana, która przyjmuje rodzeństwo takim jaki jest w swoim indywidualizmie, niepowtarzalności i wyjątkowości. Miłość oparta na szacunku i pragnieniu, aby drugi człowiek mógł rozwijać się dla własnego dobra w sposób dla niego odpowiedni, a z drugiej strony pełna uwagi i poczucia odpowiedzialności - tłumaczyła zamysł projektantek, Małgorzata Szczęsna. - Miłość to również gorące uczucie do drugiej osoby, chęć poznania swojego partnera na różnych płaszczyznach, odnajdywania ciągle na nowo łączących nas zainteresowań, pasji i akceptacji wzajemnych nadziei i pragnień.

„Rouge Amour” to już druga kolekcja zaprezentowana w tym roku przez markę La Metamorphose w ramach Paris Haute Couture Fashion Week na zaproszenie Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

Informacje dla Redakcji:

La Metamorphose - Stworzona przez siostry Ewę Gawkowską i Małgorzatę Szczęsną marka istnieje na polskim rynku od 2012 roku i ma na swoim koncie udział w licznych pokazach i targach mody w Polsce, Rosji, Holandii, Francji i Monako. Jako jedna z siedmiu wyróżnionych firm, La Metamorphose miała okazję zaprezentować swoją kolekcję w ramach pokazu „Selected” w Moskwie. Po ubiegłorocznych pokazach na Cannes Film Festival 2018 Cocktails and Couture Gala oraz Grand Prix Monaco w Monte Carlo, udział w Paris Haute Couture Fashion Week SS 2019 był kolejnym krokiem w rozwoju marki, a trzy modele sukienek z zaprezentowanej tam kolekcji zostały wyróżnione w międzynarodowym magazynie Haute Couture, ukazującym się m.in. w Paryżu i Rzymie, jako przykłady: inspiracji, talentu artystycznego oraz wytyczania nowych stylów w wysokiej modzie.

La Metamorphose ma na swoim koncie nagrodę Wiktorii - Znak Jakości Przedsiębiorców oraz tytuł Lider Mody Damskiej. Natomiast za kostiumy do dwóch sztuk teatralnych wystawianych we Włoszech, siostry otrzymały wyróżnienie Fashion for Theatre Viterbo.

Marta Pałucka, Miss World Poland 2015 i I Wicemiss Polski 2017, wystąpiła w sukniach La Metamorphose m.in. w finałach dwóch najważniejszych konkursów piękności Miss World (2015) oraz Miss International 2018 odbywającego się w Tokio. Wśród Ambasaderek marki są również znane polskie aktorki oraz francuska wokalistka Najoua Belyzel.

Oficjalna strona marki: **La Metamorphose** | Instagram: **@lametamorphoseofficial** | **Facebook**