

La Metamorphose po raz pierwszy na Paris Haute Couture Fashion Week

Sukces kolekcji Eden Gardens na Paris Haute Couture Fashion Week

W ramach Paris Haute Couture Fashion Week swoje kolekcje regularnie prezentują czołowi projektanci i znane domy mody: Christian Dior, Giambattista Valli, Giorgio Armani, Jean Paul Gaultier, Chanel, Versace, Valentino. Fédération de la Haute Couture et de la Mode wybiera i wspiera również nowe marki, które jej zdaniem mają potencjał by tworzyć i kreować przyszły świat mody. Zaproszenie do udziału w Paris: Haute Couture i możliwość prezentacji swojej kolekcji to duże wyróżnienie, które tym razem przypadło w udziale Ewie Gawkowskiej i Małgorzacie Szczęsnej, dwóm siostróm tworzącym markę La Metamorphose.

21 stycznia 2019 r. we wnętrzach XIX-wiecznego hotelu Intercontinental Le Grand położonego w samym sercu Paryża, swoją najnowszą kolekcję Eden Gardens zaprezentowała polska marka La Metamorphose Gawkowska & Szczęsna.

Eden Gardens to opowieść o ogrodach kobiecej duszy, o harmonii między tym co materialne i duchowe, o docenianiu dobra i pragnieniu dzielenia się tym co każda z nas ma w sercu najpiękniejszego.

- Zgodnie z filozofią naszej marki, przygotowując kolejne kolekcje chcemy pokazywać, jak cudowne i wspaniałe są kobiety, nie tylko dzięki swojej urodzie, ale przede wszystkim dzięki temu co mają do zaoferowania wewnątrz. Nasza poprzednia kolekcja Aqua opowiadała o kobiecie będącej metaforą wody - jako źródła życia, kobiecie, która tak jak rzeka płynie w określonym kierunku realizując swoje plany i marzenia, osiągając wyznaczone cele. Nasza najnowsza kolekcja Eden Gardens związana jest z duchowością kobiety, jej emocjonalnością, wrażliwością i subtelnością. Otwarciem serca na zdarzenia, które przynosi każdy dzień i reakcji na nie. Jest także pewną metamorfozą jej całego życia i sensu istnienia. - tłumaczy Ewa Gawkowska.

Na wybiegu zainscenizowanym w przepięknych wnętrzach Sali Balowej hotelu Intercontinental Le Grand, modelki zaprezentowały 26 sukni wykonanych z muślinów, tafty jedwabnej, a także wełny szlachetnej, uzupełnionych o francuskie koronki oraz ręcznie naszywane korale, kryształ Swarovskiego i specjalnie przygotowane aplikacje w kształcie kwiatów i motyli. Poprzez utrzymane w pastelowych odcieniach kolory kreacji projektantki pokazały kobiecie świat, pełen różnych barw i emocji. Rozpoczynając od białej jedwabnej sukni uzupełnionej o ręcznie robiony koronkowy kapelus, poprzez lekkie białe tiulowe suknie z kwiatowymi deseniami oraz żółte muślinowe - pełne słonecznego blasku, tak jak wtedy kiedy kobieta z miłością uśmiecha się do swoich dzieci, różowej - kiedy jest zakochana i romantyczna, czy też białej finałowej - pokazującej jej piękno i czystość. Wraz z kolejnymi sylwetkami modelki przeobrażały się i rozkwitały niczym kwiaty, a publiczność witała je z entuzjazmem i zaciekawieniem.

Kolekcja Eden Gardens pokazała jak wspaniale kobieta potrafi dojrzewać i przechodzić metamorfozę wraz z pojawiającymi się w jej życiu doświadczeniami i emocjami, jak potrafi zachwycać i być ciągle na nowo odkrywana.

- Kwiaty towarzyszą nam przez całe życie - nadają chwilom niezwykłości, zapachu, dobrych emocji i radości. Kobieta sama jest jak kwiat - rozkwita w swojej kobiecości, potrafi emanować pięknem, zarażać nim, hipnotyzować zapachem i jednocześnie potrafi odradzać się i na nowo rozkwitać w sytuacjach, kiedy otaczający świat ją zrani, kiedy przychodzą ciężkie chwile. Wbrew przeszkodom odradza się na nowo - tak jak każdej wiosny na nowo zakwitają ogrody. - opowiadała po pokazie Małgorzata Szczęsna.

- Kobieta, tak jak pąk kwiatu, przechodzi ciągłą metamorfozę i rozkwita. Na samym początku nie jest oczywiste, czy pąk będzie miał możliwość ze względu na różne warunki otoczenia, rozkwitnąć i pokazać się w pełnej krasie i blasku. Kobieta również jest taką zagadką - rodzimy się i powoli rozkwitamy dzięki emocjom, sytuacjom, życiowym doświadczeniom. To one w jakimś stopniu wyznaczają kierunek naszego rozwoju i tego jakimi osobami („kwiatami”) będziemy i co będziemy sobą reprezentować, czy staniemy się piękną, szlachetną białą różą, czy też nie. - dodała Ewa Gawkowska.

Po ubiegłorocznych pokazach w Cannes i Monte Carlo, udział w Paryskim Tygodniu Mody jest kolejnym krokiem w rozwoju marki La Metamorphose.

- Powrót do Paryża jest spełnieniem naszych marzeń oraz celów życiowych i zawodowych. To symboliczny powrót do miejsca, w którym razem z naszą babcią rozpoczęliśmy przygodę z modą. Tu, jako dzieci obserwowaliśmy i uczyliśmy się czym jest kobiece piękno i elegancja. Teraz wróciliśmy do Paryża, by opowiedzieć naszą historię i pokazać to piękno w naszej interpretacji, w ujęciu marki La Metamorphose. Cieszymy się bardzo, że nasza opowieść tak bardzo spodobała się publiczności. - podsumowuje pokaz Ewa Gawkowska.

Informacje dla Redakcji:

La Metamorphose - Stworzona przez siostry Ewę Gawkowską i Małgorzatę Szczęsną marka istnieje na polskim rynku od 2012 roku i ma na swoim koncie udział w licznych pokazach i targach mody w Polsce, Rosji, Holandii, Francji i Monako. Jako jedna z siedmiu wyróżnionych firm, La Metamorphose miała okazję zaprezentować swoją kolekcję w ramach pokazu „Selected” w Moskwie. Po ubiegłorocznych pokazach na Cannes Film Festival 2018 Cocktails and Couture Gala oraz Grand Prix Monaco w Monte Carlo, udział w Paryskim Tygodniu Mody jest kolejnym krokiem w rozwoju marki. Za kostiumy do dwóch sztuk teatralnych wystawianych we Włoszech, siostry otrzymały wyróżnienie Fashion for Theatre Viterbo. La Metamorphose otrzymała również Wiktorię - Znak Jakości Przedsiębiorców i tytuł Lider Mody Damskiej. Siedziba marki znajduje się w Warszawie.

Oficjalna strona marki: [La Metamorphose](#) | Instagram: [@lametamorphoseofficial](#) | [Facebook](#)

